



Communiqué de presse - Sondage

IA : 63 % des entreprises utilisent l'IA pour comprendre ou recouper leur cabinet comptable

54 % des professionnels ont envisagé de changer de cabinet comptable en moins d'un an, principalement en raison d'un manque de réactivité (56 %), de conseil (49 %) et de disponibilité (45 %)

Paris – 13 juillet 2026

Staff & Go, plateforme française de gestion RH utilisée par plus de 20 000 entreprises, a mené l'enquête* auprès de 2 412 professionnels (dirigeants, DRH, RRH, responsables paie, responsables administratifs, office managers, indépendants ou personnes en lien avec un cabinet comptable) afin de répondre à une question devenue centrale : à l'heure de l'IA, de l'automatisation et de l'internalisation croissante des fonctions clés, les cabinets comptables sont-ils encore perçus comme des partenaires de confiance ou comme des prestataires que les entreprises comparent, challengent et envisagent parfois de quitter ?

« Cette enquête ne raconte pas la fin des cabinets comptables, mais la fin d'une relation fondée uniquement sur la conformité. Les professionnels interrogés attendent plus de réactivité, plus de conseil et plus de transparence, notamment sur l'usage de l'IA et des données sensibles. Pour les cabinets, l'enjeu n'est donc pas de résister à la transformation, mais de s'équiper pour redevenir des partenaires du quotidien, capables d'apporter de la sécurité, du temps et de la valeur. »

Fouad Sevimli, cofondateur de Staff & Go

Cabinets comptables : la confiance ne suffit plus

Le verdict est un peu dur à entendre mais la crédibilité des cabinets comptables s'érode surtout lorsqu'ils ne suivent plus le rythme, les attentes et les urgences des entreprises.

En effet, seuls 21 % des répondants voient encore leur cabinet comptable comme un véritable partenaire de confiance. En face, 26 % le jugent fiable sur la conformité mais trop peu proactif sur

le conseil, tandis qu'une part significative dénonce lenteur, manque de lisibilité ou valeur perçue insuffisante.

Aujourd'hui, quelle phrase décrit le mieux votre relation avec votre cabinet comptable ?	
Réponses	Pourcentages
C'est un véritable partenaire de confiance	21 %
C'est indispensable, mais je ne comprends pas toujours ce qu'il fait	11 %
C'est utile en période de crise ou de contrôle, mais peu présent le reste du temps	10 %
C'est fiable sur la conformité, mais pas assez proactif sur le conseil	26 %
C'est trop lent par rapport au rythme de l'entreprise	11 %
C'est trop cher par rapport à la valeur réellement perçue	8 %
Je le garde surtout parce que changer serait trop compliqué	7 %
Je n'ai pas de relation directe avec un cabinet comptable	4 %
Je ne sais pas	1 %
Je préfère ne pas répondre	1 %

Un tiers de confiance qui devient un tiers sous surveillance

Seules 17 % des entreprises font encore totalement confiance à leur cabinet comptable sur les sujets sensibles. Ainsi, derrière l'image rassurante du tiers de confiance, le doute s'installe : 45 % lui accordent surtout une confiance limitée aux chiffres ou à la conformité, mais beaucoup moins au conseil et aux décisions stratégiques.

Diriez-vous que votre cabinet comptable est encore un « tiers de confiance » pour votre entreprise ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, totalement, nous lui faisons confiance sur les sujets sensibles	17 %
Oui, mais surtout parce qu'il connaît notre historique	8 %
Oui pour les chiffres, mais moins pour les décisions stratégiques	21 %
Oui pour la conformité, mais pas forcément pour le conseil	24 %
De moins en moins, car nous vérifions davantage ses recommandations	7 %
Non, nous le considérons plutôt comme un fournisseur	9 %
Non, nous faisons davantage confiance à nos outils internes	4 %
Non, nous faisons davantage confiance à des experts spécialisés selon les sujets	4 %
La notion de « tiers de confiance » est dépassée	3 %
Je ne sais pas	2 %
Je préfère ne pas répondre	1 %

Une confiance cantonnée aux chiffres

La confiance existe encore, mais elle se resserre dangereusement sur le cœur historique du métier. Le cabinet comptable reste donc crédible pour produire et sécuriser, mais beaucoup moins pour éclairer et décider. En effet, 69 % des entreprises font confiance à leur cabinet pour les chiffres et la conformité, 41 % tout ce qui concerne la paie et les obligations sociales et 26 %

seulement l'anticipation des risques fiscaux, sociaux ou juridiques. Enfin, 24 % sont confiants dans l'accompagnement de la gestion humaine et collective de l'entreprise (recrutement, fidélisation, management, compétences, climat social, QVCT, engagement, dialogue social ou conflits).

Pour quels sujets faites-vous particulièrement confiance à votre cabinet ? Plusieurs réponses possibles		
Classement	Réponses	Pourcentages
N°1	Les chiffres et la conformité	69 %
N°2	La paie et les obligations sociales	41 %
N°3	L'anticipation des risques fiscaux, sociaux ou juridiques	26 %
N°4	Les sujets RH et sociaux	24 %

Le cabinet comptable décroche dès que l'on sort de la conformité

Dans le classement des sujets pour lesquels les entreprises font de moins en moins confiance aux cabinets comptables, les décisions stratégiques arrivent en tête avec 64 % des répondants. A la deuxième se trouvent les sujets sensibles ou confidentiels avec 43 % et à la troisième place du podium l'anticipation des risques fiscaux, sociaux ou juridiques avec 39 %.

Sur quels sujets lui faites-vous de moins en moins confiance ? (Plusieurs réponses possibles)		
Classement	Réponses	Pourcentages
N°1	Les décisions stratégiques de l'entreprise	64 %
N°2	Les sujets sensibles ou confidentiels	43 %
N°3	L'anticipation des risques fiscaux, sociaux ou juridiques	39 %
N°4	Les sujets RH et sociaux	38 %

Les entreprises ne veulent plus seulement des comptes, elles veulent des garde-fous

Pourtant, les attentes explosent sur les sujets les plus sensibles : 55 % des entreprises veulent être mieux accompagnées sur la paie et les obligations sociales, et 54 % sur les contrats, ruptures et les sujets RH délicats.

Le message envoyé aux cabinets comptables est sans détour : la conformité ne suffit plus, les entreprises attendent désormais un partenaire capable de sécuriser l'humain, d'anticiper les risques et d'éclairer les décisions stratégiques.

Sur quels sujets aimeriez-vous être davantage accompagné(e) par votre cabinet comptable à l'avenir ? 3 réponses maximum.	
Réponses	Pourcentages
La paie et la sécurisation des obligations sociales	55 %
Les contrats, ruptures et sujets RH sensibles	54 %
La gestion des absences, du turnover et des indicateurs RH	32 %

Les entretiens professionnels et annuels	19 %
L'anticipation des risques fiscaux, sociaux et juridiques	38 %
L'optimisation des dépenses	25 %
L'utilisation des données pour mieux piloter l'entreprise	29 %
L'intégration de l'IA et des outils numériques	24 %
Je n'attends pas d'accompagnement supplémentaire	9 %
Le conseil sur la stratégie de l'entreprise	37 %
Je ne sais pas	5 %
Je préfère ne pas répondre	1 %

Un cœur historique bien accroché

Le point fort des cabinets comptables reste la sécurisation administrative et légale (34 %).

En revanche, les bénéfices plus proactifs, comme le gain de temps (4 %), la pédagogie (5 %) ou l'aide à la décision (4 %), apparaissent beaucoup plus faibles.

Les cabinets sont crédibles, mais doivent s'outiller pour devenir plus utiles au quotidien des entreprises.

Qu'est-ce qui fonctionne le mieux aujourd'hui avec votre cabinet comptable ?	
Réponses	Pourcentages
Il sécurise les obligations légales et administratives	34 %
Il nous évite des erreurs coûteuses	15 %
Il connaît bien notre entreprise et notre historique	14 %
Il est réactif quand il y a une urgence	9 %
Il nous rassure dans les moments complexes	8 %
Il vulgarise bien les sujets techniques	5 %
Il nous aide à prendre de meilleures décisions	4 %
Il nous fait gagner du temps	4 %
Il nous protège en cas de contrôle ou de litige	4 %
Peu de choses fonctionnent vraiment bien aujourd'hui	2 %
Je ne sais pas	1 %
Je préfère ne pas répondre	0 %

Le conseil devient le point de rupture

La première crainte des entreprises n'est plus l'erreur technique, mais le décrochage stratégique. En effet, 24 % redoutent un cabinet trop centré sur la conformité, et 21 % un manque de vision sur les enjeux humains et RH.

Plus inquiétant encore, 18 % craignent une utilisation de leurs données ou de l'IA sans accord préalable. La crédibilité des cabinets semble désormais se jouer autant sur la transparence que sur l'expertise.

Quelle est votre plus grande crainte concernant votre cabinet comptable dans les prochaines années ?	
Réponses	Pourcentages
Qu'il reste trop centré sur la conformité et pas assez sur le conseil	24 %
Qu'il manque de vision sur les enjeux humains et RH de l'entreprise	21 %

Qu'il ne soit pas assez réactif en cas d'urgence RH, sociale ou financière	11 %
Qu'il facture de plus en plus cher pour des tâches de plus en plus automatisables	12 %
Qu'il utilise mes données ou l'IA sans votre accord	18 %
Qu'il ne protège pas assez les données sensibles de l'entreprise	2 %
Qu'il se trompe sur un sujet fiscal, social ou paie important	7 %
Je n'ai pas de crainte particulière	2 %
Je ne sais pas	2 %
Je préfère ne pas répondre	1 %

L'IA devient un réflexe de contre-vérification

Près de deux entreprises sur trois utilisent l'intelligence artificielle pour mieux comprendre, préparer ou challenger leur cabinet comptable.

Ce basculement installe une nouvelle pression sur les cabinets : leurs réponses ne sont plus seulement reçues, elles sont comparées, recoupées et parfois contestées.

La confiance demeure, mais elle devient plus exigeante, plus documentée et ainsi plus fragile.

Vous arrive-t-il d'utiliser une IA pour mieux comprendre ou recouper ce que vous dit votre cabinet comptable ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, régulièrement, comme un deuxième avis	18 %
Oui, ponctuellement, pour comprendre un terme ou une explication	20 %
Oui, pour me préparer avant un échange avec mon cabinet	9 %
Oui, et cela a plutôt renforcé ma confiance dans ses réponses	7 %
Oui, et cela m'a parfois amené à reposer une question	9 %
Non, mais j'y pense	13 %
Non, je fais entièrement confiance à mon cabinet	7 %
Non, ces sujets sont trop sensibles pour l'IA	8 %
Je ne savais pas que cela était possible	5 %
Je ne sais pas	3 %
Je préfère ne pas répondre	1 %

Utilisation de l'IA par les cabinets comptables : oui mais...

L'acceptation de l'IA par les clients des cabinets comptables apparaît encore très conditionnelle. Ainsi, seules 8 % des entreprises disent oui sans hésiter.

La majorité exige des garanties fortes sur l'accord explicite (24 %), l'hébergement des données (17 %) et la limitation des usages sensibles (14 %).

Seriez-vous d'accord pour que votre cabinet comptable utilise vos données avec des outils d'intelligence artificielle afin de mieux vous conseiller ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, sans hésiter, si cela améliore la qualité du conseil	8 %
Oui, mais seulement si les données restent hébergées en France ou en Europe	17 %

Oui, mais seulement avec mon accord explicite et en sachant quelles données sont utilisées	24 %
Oui, mais uniquement pour des tâches simples, pas pour des décisions sensibles	14 %
Non, ces données comptables, RH et sociales sont trop confidentielles	13 %
Non, je crains qu'elles servent à entraîner des modèles externes	9 %
Je serais prêt à changer de cabinet si le sujet n'est pas clairement encadré	8 %
Je ne sais pas	5 %
Je préfère ne pas répondre	2 %

IA et comptabilité : la profession entre dans sa zone de vérité

Le verdict est sans appel : Pour 96 % des répondants, le statu quo n'est plus une option et l'IA va rebattre les cartes du cabinet comptable. Seuls 1 % des répondants pensent que l'IA ne changera rien au métier de cabinet comptable.

Ainsi, 23 % anticipent la disparition des tâches de saisie au profit du conseil, 21 % prévoient une transformation profonde du métier et 35 % estiment que seuls les cabinets capables de se moderniser éviteront le décrochage ou la disparition.

Selon vous, comment le métier de cabinet comptable va-t-il évoluer avec l'intelligence artificielle ?	
Réponses	Pourcentages
Il va profondément se transformer, mais le cabinet restera indispensable	21 %
Les tâches de saisie et de conformité vont disparaître, le conseil prendra le dessus	23 %
Seuls les cabinets qui se modernisent survivront, les autres décrocheront	20 %
Les entreprises feront en interne ce qu'elles déléguaient avant	8 %
Le cabinet restera un tiers de confiance humain, l'IA ne porte pas la responsabilité juridique	9 %
Une partie des cabinets pourrait disparaître faute de s'adapter	15 %
Rien ne changera vraiment	1 %
Je ne sais pas	2 %
Je préfère ne pas répondre	1 %

Une entreprise sur deux prête à quitter son cabinet

54 % des répondants ont envisagé de changer de cabinet comptable au cours des 12 derniers mois, dont 8 % qui sont effectivement passés à l'acte et 25 % qui y ont sérieusement pensé. Plus révélateur encore : 23 % n'ont pas changé, mais restent attentifs aux alternatives, tandis que seuls 22 % se déclarent pleinement satisfaits de leur cabinet actuel.

Avez-vous déjà envisagé de changer de cabinet comptable au cours des 12 derniers mois ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, et j'ai franchi le pas	8 %
Oui, j'y ai sérieusement pensé	25 %

Oui, mais j'ai renoncé car changer est trop compliqué	17 %
Oui, mais j'ai renoncé car je n'ai pas trouvé mieux	4 %
Non, mais je reste attentif aux alternatives	23 %
Non, j'en suis pleinement satisfait	22 %
Je ne sais pas	1 %

Un risque de rupture concentré sur la relation

Parmi les entreprises prêtes à changer de cabinet, le manque de réactivité arrive largement en tête avec 56 %, devant le manque de conseil à 49 % et les problèmes de disponibilité à 45 %. Au-delà du prix, cité par 38 %, c'est désormais la qualité de l'accompagnement au quotidien qui fait basculer la relation.

Si oui, pourquoi souhaiteriez-vous changer de cabinet comptable ? Plusieurs réponses possibles	
Réponses	Pourcentages
À cause des erreurs en paie	34 %
À cause du manque de réactivité	56 %
À cause du manque de conseil	49 %
À cause des erreurs en comptabilité	28 %
Car je souhaite internaliser la production comptable	17 %
Car je souhaite internaliser la paie	21 %
À cause des augmentations tarifaires	38 %
À cause de la joignabilité / disponibilité de mon cabinet	45 %

*** Méthodologie :** étude réalisée du 16 au 25 juin 2026 auprès d'un échantillon de 2 412 répondants : dirigeants, DRH, RRH, responsables paie, responsables administratifs, office managers, indépendants ou personnes en lien avec un cabinet comptable.

L'enquête a été administrée en ligne, selon la méthode CAWI, à partir du panel BuzzPress France, composé de 27 700 panélistes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, avec un contrôle sur les principales variables de structuration de la cible interrogée : fonction exercée, niveau de responsabilité salariale, taille d'entreprise, secteur d'activité, région, sexe et âge.

Les résultats ont été pondérés afin de renforcer la cohérence de l'échantillon avec la population professionnelle visée. Les redressements ont été effectués à partir de données administratives disponibles, de données de référence INSEE et de la structure observée du panel qualifié sur les critères suivants : fonction, taille d'entreprise, secteur d'activité, région, sexe et âge.

À propos de Staff & Go

Simplifier les RH pour que les dirigeants se concentrent sur l'essentiel, quelle que soit la taille de leur entreprise : c'est l'ambition de Staff & Go depuis sa création en 2020 par Hakim Baradi et Fouad Sevimli. Pensée pour les TPE, PME et petites ETL, la solution française casse la logique des SIRH complexes et surdimensionnés en proposant une plateforme 100 % modulaire : 9 modules, plus de 200 combinaisons possibles, intégrés en API avec les principaux logiciels de paie. Résultat : un SIRH réellement sur mesure, activable selon les besoins et le budget de chaque entreprise. Distribuée via un réseau d'experts-comptables partenaires, Staff & Go accompagne aujourd'hui plus de 20 000 entreprises dans la gestion et la sécurisation de leurs obligations sociales et réglementaires. Notée 4,9/5 sur Trustpilot, la start-up s'impose comme l'un des acteurs les plus dynamiques du marché.

Pour plus d'informations : <https://staffngo.com/>

Contact presse

Gildas Piquet-Friboulet – gildas@buzzpress.fr – 06 19 93 58 32